



トライス通信

NEWSLETTER
FROM TR AIS
2016.7 VOL.3

ノベルティ・グッズ特集

イベントや記念品などの贈答品で一味違った心に残るノベルティを贈りたい。オリジナルのグッズを作りたい...!そんな想いを、幅広い商品ラインナップからご予算・用途に合わせてプロデュースいたします。



- ①神戸労災病院様 キャラクターぬいぐるみ ※詳しくは裏面へ
- ②神戸労災病院様 うちわ
- ③神戸大学法学部様 プリントUSB
- ④理化学研究所様 レーザー加工USB
- ⑤理研AICS様 てぬぐい
- ⑥RIST神戸様 不織布手さげかばん
- ⑦兵庫産業保健様 手提げ袋
- ⑧兵庫県シルバー人材センター様 手提げ袋
- ⑨理研CDB様 ガラス製ペーパーウェイト
- ⑩理研CDB様 お箸
- ⑪理研CDB様 絵付け皿
- ⑫日本分子生物学会様 金箔風クリアファイル
- ⑬日本分子生物学会様 クリアファイル ※詳しくは裏面へ
- ⑭兵庫シルバー人材センター様 クリアファイル
- ⑮理研CDB様 ばらばらメモ ※詳しくは裏面へ
- ⑯理研CDB様 はっせいおりがみ
- ⑰理研CDB様 オリジナルカードゲーム
- ⑱理研AICS様 ポールペン

他にも事例がございます。
ぜひご相談ください。

株式会社トライスは、あなたの思いをカタチにする会社です。
紙、Web、動画、タブレットなどさまざまなツールで
あなたのお悩みを解決します。

神戸市中央区橋通1丁目1-9
TEL.078-341-2241
mail. info@trais.co.jp

 **TR AIS**
http://www.trais.co.jp

神戸労災病院キャラクター ロッサくんぬいぐるみ

(神戸労災病院様 ご依頼案件)



神戸労災病院様では、院内活性化の一環としてマスコットキャラクターを作成しようと、院内スタッフから公募しました。そこで選ばれたのが「労災」からロウソク+サイをモチーフにしたキャラクター。手術室の看護師さんが描かれた手書きの原案をお預かりして、当社でデザインアレンジを行いました。ちなみにオレンジの耳はロウソクの灯を、尻尾は病院敷地内にあるクスノキの大木のイメージです。
その後、平面画像だったロッサくんは3D化してぬいぐるみに進化!さらには病院送迎バスや市民健康講座のタイトルにも使われるなど、大活躍しています!

理研一般公開ノベルティ

パラパラメモ (理化学研究所 多細胞システム形成研究センター様 ご依頼案件)

理化学研究所様の一般公開の際に企画したパラパラメモ帳です。小中学生に研究内容を分かりやすく伝えるため、ページをめくると細胞分裂していくという企画を立てました。
小中学生はもちろん、研究者の先生方も夢中になってパラパラして頂き、大変ご好評頂きました。「パラパラめくるとプラナリアのしっぽが切れて生えてくる。細胞分裂も面白いよね」との研究者の方の言葉通り何度見ても飽きないデザインになりました。

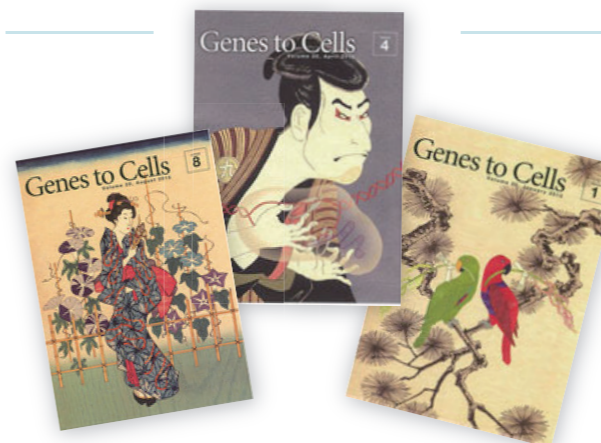


パラパラしてみた動画はこちら!



Genes to Cells クリアファイル&ポストカード

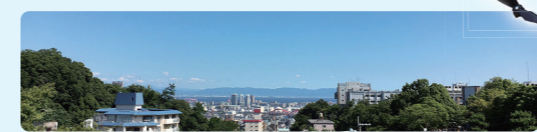
(日本分子生物学会様 ご依頼案件)



日本分子生物学会様のジャーナル誌「Genes to Cells」の表紙デザインです。実際にある浮世絵をベースに、細胞分裂やDNAの二重らせん構造など生物学のモチーフを組み込むことで研究者の方はもちろん、生命化学に詳しくない方にも楽しんで頂けるデザインとなっています。デザインがご好評のため、ポストカード/クリアファイルという形で販売もいたしております。
毎年新しいデザインが登場しますので、つついコレクションしたくなるグッズになりました。

販売URL <http://genestocells.buyshop.jp/>

トライス営業部の藤田と申します。愛媛大学法文学部出身で、蜜柑の国・愛媛県八幡浜市という蜜柑畑と海に囲まれた村から来て参りました。おススの蜜柑は「甘平」「とこや」です。「藤田」が「蜜柑の子」でお見知りください。
先日、神戸大学の鶴甲第一キャンパス・第二キャンパスで来年4月開設予定の新学部、国際人間科学部(仮称)のオープンキャンパスで使用される動画を撮影させて頂きました。当日は天気にも恵まれ、ドローンの空撮と空の音と六甲山の緑が映える素晴らしい動画を撮ることができました。撮影にご協力頂いた宮田先生、村山先生を始めとする神戸大学の皆様、どうもありがとうございました!



TR AIS とらたかし
スタッフ紹介コーナー 営業部長 **外浦 孝**

自分の趣味・趣向を披露して、自己紹介に代えさせていただきます。話が合うと思われる方はお声ください。大喜びします。

家でも会社でも椅子代わりにバランスボール/アサヒ「スーパーライブラック」とヤクルト「気になる野菜100」が冷蔵庫にないと不安/ボールペンの書き味フェチ/コーヒーは酸味が命!注ぐ湯量にこだわる/老眼防止のため一日25粒のアーモンドを毎日摂取します/めざせジミヘン!さっぱり上達シマヘン.../空と街のナップ撮影が好き/坂と崖、猫を見つけると興奮

