



トライス通信

NEWSLETTER
from TRAIS
2019.10 vol.35

みなさまにトライスの「現在」をお届けするニュースレター

TRAIS NEWS

Novelty Ranking

オープンキャンパスの人気ノベルティランキング

1位 受験勉強のモチベーションアップ! 普段使いの勉強グッズ

オープンキャンパスで一番人気のあるグッズは、やはりステーションナリーです。絶大な人気のフリクションペンやスタンダードなステーションナリーまで、便利と人気のグッズをご紹介します。

●ボールペン



フリクションタイプ

●メモ



●クリアファイル



2位 定番グッズ! 資料を入れるトートバッグ

オープンキャンパスではたくさんの資料を持ち帰ってほしいものですね。そんな時に資料もバッグに入れてお渡しすれば重宝していただけます。帰りの電車やバスで大学名やロゴの入ったバッグを持てば宣伝効果も期待できます。



3位 個性的なアイテムで好印象! ユニークなノベルティグッズ

ノベルティをうまく活用して、高校生に日常的に、その大学のことを意識してもらえそうなグッズを選ぶこともお勧めです。インパクトのあるユニークなアイテムや、普段使いで気軽にいつも使ってもらえて話題になるグッズを集めました。



●扇子



●タンブラー



●ミラー



●ティーバック

●マグカップ



●うちわ

ぜひ、ご相談ください。

株式会社トライスは、あなたの思いをカタチにする会社です。
創業85年で培ったノウハウを生かし、紙、Web、動画、タブレットなど
さまざまなツールで、あなたのお悩みごとを解決します。

TEL.078-341-2241
mail. info@trais.co.jp
https://trais.co.jp/

株式会社 トライス

Annual Report Renewal Design

国際高等研究所様 ご依頼案件

けいはんな学研都市（関西文化学術研究都市）に位置する国際高等研究所は、1984年8月に産業界と学界、官界の協力で設立された研究所です。

基本理念は「人類の未来と幸福のために、何を研究すべきかを研究する」です。これは、地球社会が直面する、多くの困難に向けて、時代的、社会的背景に由来する諸課題にどのように対処していくのか。そして、21世紀にあるべき文化・科学・技術はどのような姿なのか。このような問題に対し、世界の英知を結集して基礎的研究を展開していく中から、学術研究における新しい方向性を生み出し、あるいは新しい概念の創出を指向し、学術研究文化の発展に寄与することを目的とするものです。

このように具体的な研究テーマを持たない研究所の、中心的な広報誌であるアニュアルレポートのリニューアルをお手伝いさせていただきました。以前は抽象的なビジュアルが採用され、イメージを伝えるというデザインでした。それが十分に機能していないことから、今回は具体的なビジュアルを中心に構成するデザインに仕上げました。根幹的な問題解決に取り組むのは具体的な人間であるということを強く表したものです。

新しいデザインのアニュアルレポートで、産・官・学の多くの方々に国際高等研究所の意義を理解していただき、支持がいただけるようになればと思います。



あなたの想いを カタチにします

デザイン・企画 / WEB / 印刷
写真・動画 / ノベルティ
イラスト / 取材 など
おまかせください

本社

078-341-2241
info@trais.co.jp
神戸市中央区橋通1-1-9

京都事務所

京都市中京区梅忠町24番地
三条COHJビル

TRAIS
trais.co.jp/

トリス渡辺の
ぼそぼそコラム

「渡辺でございます！」

わが家の桃太郎（中学3年生・野球部引退）は、隙を見つけると名古屋のおばちゃんの家によく行く。

先日台風接近と雨天予報で、体育大会の延期が決定。そして三連休確定。そのメールを見るか見ないかのうちに名古屋のおばあちゃんに了解を得る（この迅速さをほかに、特に勉強に生かしてほしいものだ）。

名古屋に行けば、ゲームし放題、朝寝坊OKである。その上、少し年上のいとこが二人（野球部経験者）。大学生と、社会人1年生で、ちょっと「大人な」遊びに連れて行ってくれるらしい。

だが今回の目的は野球の特訓。来月の卒部試合（在校生チームとの試合）が心配になっているらしい。まじめすぎるその性格を、どうか試験前にも発揮してくれ。

