

NEWS



学術変革・新学術の広報アイテム事例が満載！  
担当の皆様のお役に立てるWebサイトです。



ポスターやニュースレター、ロゴマークなど、  
今までに制作させていただいた事例をご紹介します。  
ご依頼から納品までのスケジュールや予算もわかります。

<https://trais.co.jp/kaken/>

TRAIS 学術変革 🔍 検索

TRAIS選定の  
ぼそぼそコラム

「渡辺  
で  
ごうじます！」

GWもあっという間に過ぎ去りました。タイガース、どうでしょうかねー。  
さてわが家の桃太郎（高校3年・受験生）は、無類の野球好き。特定の球団のファンではなく「プロ野球ファン」を公言している。ゆえにタイガースの勝敗には無関心。それぞれお気に入りの選手を応援。  
桃太郎には独自の線引きがあるようだ。新人や2軍から上がったばかりの選手は、年齢にかかわらず、すべて「くん」である。タイガースの佐藤選手も、昨年は「佐藤くん」であった。まるで男性アイドルがたくさん所属している芸能プロダクションのようである。  
その「佐藤くん」が今年は「佐藤選手」になった。格上げのようだ。さらにその上が、「さん」である。スワローズの「青木さん」、ホークスの「千賀さん」らがそうなる。  
ただ、現役を引退すると突然、呼び捨てになる。あの藤川球児でさえ「藤川」。「岡田」。「掛布」もそうだ。監督も同様。「原」に「新庄」「矢野」である。ただ、敬愛してやまないドラゴンズの監督は、なぜか「たっさん」である。少々ブレている。  
このような桃太郎を手なずけるキラアイテムを紹介する。カ●ビーの「プロ野球チップス」である。おまけのカードの誘惑には逆らえない。昨年引退した「鳥谷」のカードがどうしても欲しいらしい。どれか余ってません？



# トライス通信

NEWSLETTER  
from TRAIS

2022.特別号  
vol.43

みなさまにトライスの「現在」をお届けするニュースレター



多くの学術変革班様より、たくさんのご依頼をいただきました。  
ありがとうございました。

Website



あなたの想いをカタチにします

デザイン・企画 / WEB / 印刷  
写真・動画 / ノベルティ / イラスト / 取材 など  
おまかせください

本社 078-341-2241 info@trais.co.jp

神戸市中央区橋通1-1-9

京都営業所 京都市中京区壬生坊城町15-5-503

**TRAIS**  
<https://trais.co.jp/>

ぜひ、ご相談ください。

株式会社トライスは、あなたの想いをカタチにする会社です。  
創業86年で培ったノウハウを生かし、紙、Web、動画、タブレットなど  
さまざまなツールで、あなたのお悩みごとを解決します。

本社  
078-341-2241  
info@trais.co.jp  
神戸市中央区橋通1-1-9

京都営業所  
京都市中京区  
壬生坊城町15-5-503

株式会社 トライス  
<https://trais.co.jp/>

全国の研究所様、大学様にご愛顧をいただいておりますトライスでは、長年にわたり新学術領域研究班や各種プログラムの様々な広報ツールのお手伝いもさせていただいております。昨年度発足の多くの学術変革班様からもたくさんのご依頼をいただきました。一部ですがご紹介させていただきます。

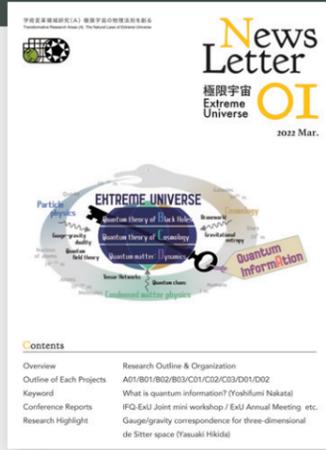
Website & Newsletter & Envelope



▲ ホームページ



▲ 封筒



▲ ニュースレター

学術変革A「極限宇宙班」領域番号：21A201

Website & Logo & Envelope



▲ ホームページ



▲ ニュースレター



▲ ロゴ

学術変革B「多元応答ゲノム班」領域番号：21B208

Website



▲ ホームページ

学術変革A「適応回路センサス班」領域番号：21A301



▲ ホームページ

学術変革A「多細胞生命自律性班」領域番号：21A305

Website & Logo



▲ ホームページ

学術変革B「ヘテロ群知能班」領域番号：21B207



▲ ロゴ



▲ ホームページ

学術変革B「時間タンパク質学班」領域番号：21B303



▲ ロゴ



▲ ホームページ

学術変革A「超温度場3DP班」領域番号：21A202



▲ ホームページ

学術変革B「脳分子探査班」領域番号：21B204

Logo



▲ ロゴ

学術変革B「メガ生命深化動態」領域番号：21B308



▲ ロゴ



学術変革B「メガ生命深化動態班」領域番号：21B308