

# デザインの力で伝わる映像を

トライスは印刷・デザインで培った経験を活かし、わかりやすく、心に残る映像を制作いたします  
**動画制作実績を限定公開! 裏面のパスワード付きQRにアクセスし閲覧いただけます**

YouTube ...このマークがある動画はYouTubeでも視聴可能です

事例 1

## 展示会用プロモーション動画

本年2月に東京ビックサイトで開催された「H2 & FC EXPO [春]」出展に合わせて、動画を作成させていただきました。同時に制作したパンフレットを素材にアニメーションを作成し、製品の使用例をわかりやすく表現しました!

▼H2&FC EXPO[春]用動画

client: エスアールエンジニアリング株式会社



春の展示会に続き、7月に開催された「IMF-TOKYO 2025」出展用の動画もご依頼いただきました。独自のNCダイクッションシステムの動作をアニメーションで表現するため、何度も打ち合わせを重ね、他社にはない製品紹介動画ができました!



▲「IMF-TOKYO 2025」用動画

事例 2

## サービス紹介動画

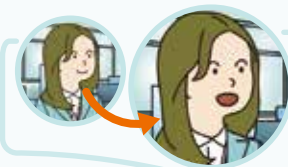
地方公共団体の職員様を対象に、特定個人情報を取り扱う手続きなどをわかりやすく解説した動画です。市役所で働く2人のキャラクターが会話形式で進行し、複雑で難解な内容を平易な言葉でわかりやすく伝えます。

client: ICT活用支援企業

YouTube  SNS



全編にアニメーションで動く図解を多用し、公共団体の煩雑な手続きを、図・イラスト・インフォグラフィックで丁寧に整理。ストレスなく学べる内容となりました。



各16分程度の3本構成に加え、SNS向けのショート動画も制作。キャラクターはセリフに合わせてリップシンクで自然に会話をします。

### How to order

## ご依頼から制作、完成までの流れ

### 1. ご相談・ヒアリング

まずはおお客様の目的やご要望をじっくり伺います。どんな映像を作りたいか、伝えたいイメージやターゲットなどを共有し、最適な方向性をご提案いたします。

### 2. 撮影プランニング

ヒアリング内容をもとに、撮影スケジュールや構成をご案内します。映像のトーンや見せ方を一緒に確認しながら、伝えたい想いをよりわかりやすく、魅力的に表現できるプランを作ります。学術的な内容も正確さと表現力を大切に、わかりやすく魅力的なプランに仕上げます。

### 3. 撮影・編集

撮影では細部まで丁寧にこだわり、安心感のある映像を撮影します。編集ではモーショングラフィックスやアニメーションも活用し、映像に動きと表情をプラス。見る人の心に残る仕上がりを目指します。

### 4. 完成・納品

完成した映像をご確認いただき、必要に応じて調整を行います。納品はデータ共有(オンライン)やDVDなど、ご希望の形式に対応可能です。安心してご利用いただけるよう、最後まで丁寧にサポートいたします。



◀撮影の詳細が確認できる絵コンテ



PPC group

デザイン・企画/WEB/印刷/  
写真・動画/ノベルティ/イラスト/  
取材 など

TR AIS

あなたの想いをカタチにします。ぜひ、ご相談ください。

本 社 神戸市中央区橋通1-1-9 MAIL: info@trais.co.jp TEL: 078-341-2241

京都営業所 京都市中京区西洞院通三条下ル柳水町84三洋六角ビル104 TEL: 075-708-5375

詳細はこちら



トライスinstagram更新中!



## 大学・研究機関動画も 高品質な撮影・編集で魅力最大化

### 動画制作実績を限定公開!

トライスが作成した様々な動画の一部を集めた特設サイトを開設しました。このチラシを手にされた方だけがご覧いただけます。

PASSWORD: **trais-t**



YouTube ...このマークがある動画はYouTubeでも視聴可能です

### 海外研究者リクルート



海外研究者に興味を持ってもらうために、研究所内の様々な取り組みを紹介しました。



### 研究紹介



難しい研究内容を、中高生にも理解できるようにわかりやすく説明する動画です。



### 施設紹介



研究機関職員募集のため、施設や業務を紹介した動画です。桜が有名な施設なので秋と春に撮影しました。



### 受験生向け大学紹介



在校生の声を数多く集め、阪大の生の姿を紹介している動画です。



### 学会機関紙プロモーション



学会会場等で上映する目的に作成した動画です。リズムカルな編集で会場での注目度はバツグンです。

トライス渡辺の  
ぼそぼそコラム

渡辺  
どうも  
ごきげん  
ですー!

## 目黒の秋刀魚には今年も出逢えませんでした

すっかり秋ですね(ただし、この記事を書いている9月末はまだ暑いですが)。京都の秋といえば「紅葉」。文化の日は、京都が一年で最も混雑する日とも言われています。東福寺や八瀬の瑠璃光院、嵐山や鷹峯、そして叡電や嵯峨野のトロロコ列車など、名所が多すぎて、どこに行こうか迷ってしまいますよね。でも、京都に住んでいると意外と行かないんですよね。

秋といえば「花より団子」。食欲全開の季節です。

梨や柿、栗、そしてサツマイモに秋ナス。松茸にはなかなかお目にかかれませんがしめじも楽しみです。

しかし、秋の味覚の中でも「さんま」こそが、まさに王様、キングオブキング、トップオブトップです!

今年は早い時期から、大ぶりのさんまが出回っていましたが、その値段も手頃で嬉しい限りです。おかげさまで、食卓や近くの定食屋さんで「さんま」を存分に楽しめました。

今となっては信じられないかもしれませんが、20年ほど前、神戸に住んでいた頃はさんまが豊富でした。水道筋のマルハチでは、丸々と太ったさんまが毎日特売で、1尾80円なんて日もありました。そんな日は、2尾がお血に(1人分ですよ)。

あの頃のような日々が戻ってきてほしいなあ、としみじみ思います。さんまのワタで日本酒(ちょっとぬる燗で)を楽しむのは、まさにアテの「キングオブキング」ですね。

